

Santander Consumer se consolida como Banco y redefine el segmento de consumo en Perú

Lima, Perú – En un movimiento estratégico en el sistema financiero peruano, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) ha aprobado la conversión de Financiera Santander Consumer S.A. a **Santander Consumer Bank**. Esta transformación no solo consolida la presencia de uno de los principales grupos financieros globales en el sector de consumo del país, sino que también establece una nueva dirección para el financiamiento especializado.

Fondeo robusto y expansión en movilidad

La entidad ha reforzado su estrategia de fondeo con el lanzamiento de un programa de instrumentos de corto plazo por **S/ 350 millones**, aprobado por la SMV. En 2024, Santander Consumer Bank colocó exitosamente **S/ 110 millones**, demostrando una fuerte demanda por sus nuevas líneas de negocio, que incluyen **préstamos personales y financiamiento vehicular**.

Uno de los primeros y más destacados movimientos estratégicos ha sido la **alianza con Foton e Incapower**, facilitando el acceso a financiamiento para la adquisición de vehículos comerciales. Esta iniciativa se enfoca en pequeños empresarios y trabajadores del sector logístico, con planes ambiciosos de incorporar vehículos eléctricos en el futuro, subrayando su compromiso con la movilidad sostenible.

Modelo de negocio especializado: Menos banca universal, más enfoque al cliente

A diferencia de los bancos tradicionales con un modelo de banca universal, Santander Consumer Bank optará por un **modelo especializado**. Su estrategia priorizará productos de consumo y soluciones financieras puntuales, **alejándose de la banca minorista masiva**. La **digitalización y la eficiencia operativa** serán pilares fundamentales en este enfoque, permitiendo una experiencia más ágil y adaptada a las necesidades del cliente moderno.

La **transformación digital** ya está en marcha, evidenciada por una aplicación móvil renovada que facilita pagos, transferencias y consultas. Esta herramienta continuará evolucionando para optimizar la experiencia del usuario, fomentando un menor uso de agencias físicas y una mayor expansión virtual.

Reconocimientos y antecedentes de un sólido respaldo financiero

Santander Consumer ha sido consistentemente reconocido como uno de los **"Mejores Lugares para Trabajar"** por **Great Place to Work**, destacando su cultura organizacional

orientada a la innovación, la equidad de género y el bienestar laboral. Este reconocimiento es clave para atraer talento y fortalecer alianzas estratégicas.

Antes de volverse una entidad bancaria, la solidez financiera de la entidad ya era notable. **Moody's Local Perú otorgó una calificación A con tendencia estable**, basándose en factores como:

- **Alta solvencia** (por encima del promedio del sistema)
- **Fondeo diversificado** con depósitos de bajo monto de personas naturales,
- **Fácil acceso al mercado de capitales**
- **Reducción en la cartera problemática** gracias a medidas de riesgo eficientes.
- La entidad cuenta además con una **amplia presencia nacional** en 23 departamentos.
- **Respaldo total del Banco Santander**, así como un **elevado ratio de capital TIER 1 (95% del capital global)** y líneas de fondeo adicionales, incluso con Scotiabank.

Apoyo & Asociados ha ratificado las clasificaciones de institución e instrumentos, manteniendo una perspectiva estable y destacando:

- **Respaldo del Grupo Santander:** Desde febrero de 2025, el soporte del Banco Santander España (calificado A- por Fitch Ratings) es un pilar financiero y estratégico.
- **Capitalización sólida:** Con un Ratio de Capital Global (RCG) del 21.8% a diciembre de 2024, FSC se posiciona entre las entidades más capitalizadas del sistema.
- **Liquidez adecuada y acceso al financiamiento:** El Ratio de Cobertura de Liquidez (RCL) en moneda nacional fue del 107.2% a cierre de 2024, muy por encima del mínimo requerido.
- **Mejora en la calidad de cartera y provisiones:** Se observó una reducción del riesgo de crédito, con la cartera de alto riesgo disminuyendo a 13.4% y una cobertura de provisiones por encima del 100%.
- **Recuperación de la rentabilidad:** Pese a presiones iniciales, la utilidad neta (sin extraordinarios) creció un 9.1%, alcanzando S/ 46.9 millones y un ROA del 1.7%, con proyecciones de superar el 2% en 2025.

Esta transformación consolida a Santander Consumer Bank como un actor clave en el financiamiento al consumo en Perú, listo para capitalizar su modelo especializado y su sólida base financiera en un mercado en constante evolución.



Ratings	Actual	Anterior
Institución ⁽¹⁾	A	A
Depósitos CP ⁽²⁾	CP-1+(pe)	CP-1+(pe)
Depósitos LP ⁽²⁾	AA+(pe)	AA+(pe)
Bonos Corporativos – 3er Programa ⁽³⁾	AA+(pe)	AA+(pe)
Certificados de Depósito Negociables – 6to Programa ⁽³⁾	CP-1+(pe)	CP-1+(pe)

Con información financiera auditada a diciembre 2024

¹Clasificaciones otorgadas en Comités de fechas 18/03/2025 y 17/09/2024

²Clasificaciones otorgadas en Comités de fechas 31/03/2025 y 30/09/2024

³Clasificaciones otorgadas en Comités de fechas 31/03/2025 y 12/02/2025

Clasificación otorgada por Apoyo y Asociados



Entidad	Clasificación Perspectiva	
	A	Estable
Depósitos de Corto Plazo	ML A-1+.pe	-
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AA.pe	Estable
Certificados de Depósito Negociables	ML A-1+.pe	-
Bonos Corporativos	AA.pe	Estable

(*) La nomenclatura 'pe' refleja riesgos solo comparables en Perú.

Clasificación otorgada por Moody's Local