

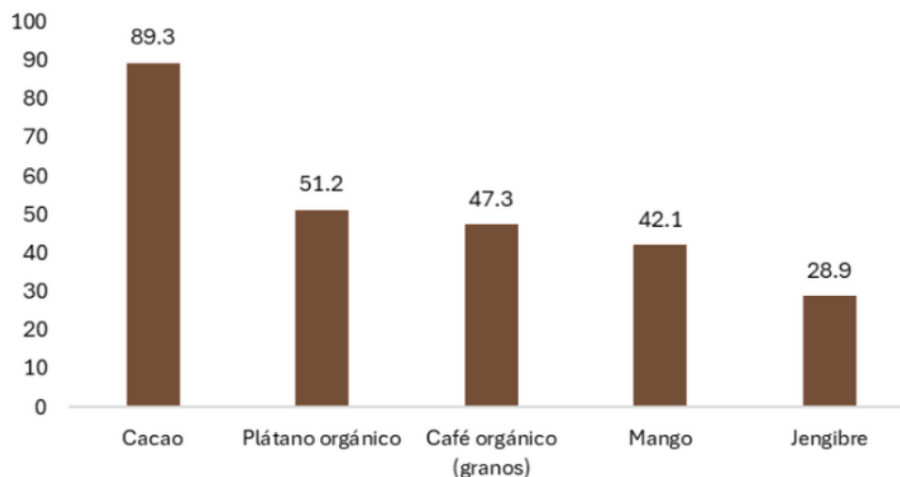
## El 'boom' de las exportaciones orgánicas: Un éxito peruano, pero con desafíos por la concentración de mercados

Elaborado por: [Jorge Tume](#), [Sergio Lozano](#), [Rosa Huaranca](#).

Las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron los 407,6 millones de dólares durante los primeros cinco meses de 2025, lo que representó un incremento del 45% en comparación con el mismo período del año anterior.

En mayo de 2025, el valor total de las exportaciones de estos productos orgánicos fue de 85.5 millones de dólares, un incremento del 33% en comparación con mayo de 2024. Este notable crecimiento refleja una expansión positiva en la economía peruana, en términos de comercio internacional.

### Exportaciones de los productos orgánicos más relevantes



Fuente: ADEX

En cuanto a los productos más exportados, el cacao lideró las exportaciones con un valor de 89,3 millones de dólares entre enero y mayo de 2025. Le sigue el plátano orgánico, con exportaciones que alcanzaron los 51,2 millones de dólares, y el café orgánico granificado, con un valor de 47,3 millones de dólares. Además, el mango reportó ventas por 42,1 millones de dólares, seguido por el jengibre, que registró exportaciones por 28,9 millones de dólares.

El aumento en las exportaciones se atribuye principalmente a la creciente demanda de mercados con gran poder adquisitivo, como Estados Unidos y la Unión Europea, especialmente países como Países Bajos, Italia y Alemania.

En cuanto a los principales destinos de exportación de productos orgánicos se encuentran Estados Unidos, el cual lidera con 45% de participación, alcanzando 144.5 millones de dólares en valor de exportaciones en el mes de abril, seguido de Países Bajos, con 41.6 millones, Italia con 34.2 millones, Canadá con 23 millones y Alemania con 15 millones de

dólares. Además, algunos mercados destacaron crecimientos considerables en este rubro, como lo son México (417.3%), Italia (236.8%), Polonia (218.1%), Colombia (87.6%) y Bélgica (85.3%).

Cabe destacar que, aunque la creciente demanda internacional de estos productos beneficia nuestras exportaciones, también es importante resaltar la ventaja comparativa que posee el Perú en este sector. Esta ventaja se debe, en gran parte, a la diversidad de climas y suelos del país, que permiten una producción agrícola diferenciadora y la cosecha de alimentos orgánicos de alta calidad.

## **La amenaza oculta: baja diversificación de mercados**

El subsector de productos orgánicos ocupa todavía un espacio relativamente pequeño dentro de las exportaciones peruanas; sin embargo, se destaca por su alto dinamismo y por la creciente demanda impulsada por las tendencias globales hacia el consumo saludable y sostenible. A pesar de que su comercialización se concentra en pocos mercados, existe un amplio potencial de expansión.

Este punto resulta particularmente relevante si se considera que una de las principales preocupaciones respecto a las exportaciones peruanas en general es la baja diversificación de destinos. Según CIEN-ADEX, el 55,3% de las empresas exportadoras envía sus productos únicamente a un país, el 34,6% lo hace entre dos y cinco mercados, y solo el 4,8% logra llegar a diez o más destinos. Cabe precisar que esta concentración se presenta principalmente en las micro y pequeñas empresas.

La baja diversificación de mercados genera una serie de riesgos, entre los que destacan:

- Alta vulnerabilidad externa: si mercados clave como China o Estados Unidos atraviesan una recesión, modifican su política comercial o imponen barreras sanitarias/arancelarias, las exportaciones peruanas se verán seriamente afectadas.
- Desventajas en la negociación internacional: la fuerte dependencia de pocos destinos otorga mayor poder a los importadores para fijar condiciones de precio y estándares de calidad.
- Limitación al desarrollo productivo: al concentrarse en la demanda de pocos mercados, las empresas tienden a “acomodarse” a sus requerimientos, en lugar de diversificar su oferta e innovar. Esto restringe su competitividad y su capacidad de generar mayor valor agregado.

## **Nuevos horizontes para los productos orgánicos nacionales**

Frente a la necesidad de expandir la cartera de clientes de productos orgánicos peruanos, entidades como SENASA y MINCETUR han realizado numerosos esfuerzos para explotar el potencial exportador de nuestros productos en mercados asiáticos y de Oceanía. En efecto, SENASA refuerza una estrategia de sanidad + promoción + facilitación mediante la negociación y cumplimiento de requisitos fitosanitarios por producto. Por otro lado, MINCETUR impulsa junto a Promperú la participación nacional en ferias como FOODEX Japan, la inscripción a ePhyto y el uso de requisitos no arancelarios con medios digitales.

Estos esfuerzos han mostrado frutos en estos últimos años, pues el Perú ha logrado enviar ciertos productos orgánicos por primera vez a diversos países de la región. En específico, SENASA se ha encontrado impulsando la implementación de certificaciones fitosanitarias para cada producto con gran potencial de exportación, por país destino. De manera detallada, los ingresos recientes de productos peruanos a nuevos mercados se detallan en la tabla siguiente:

### Últimos ingresos de productos orgánicos peruanos a Asia y Oceanía

País	Producto orgánico	Fecha
China	Frutas congeladas, castañas amazónicas y uvas de mesa	2024-2025
Japón	Uva de mesa fresca	2023
Vietnam	Mandarina fresca	2024
Nueva Zelanda	Cítricos	2024
Indonesia	Arándano fresco	2025
Malasia	Palta Hass fresca	2024

Fuente: Gobierno del Perú.

**Referencias:**

[https://gestion.pe/economia/empresas-exportadoras-crecieron-55-en-el-primer-semester-del-2025-segun-cien-adex-noticia/?ref=gesr#google\\_vignette](https://gestion.pe/economia/empresas-exportadoras-crecieron-55-en-el-primer-semester-del-2025-segun-cien-adex-noticia/?ref=gesr#google_vignette)

<https://andina.pe/agencia/noticia-adex-numero-empresas-exportadoras-crecio-55-a-junio-del-2025-1042439.aspx>

<https://elperuano.pe/suplemento/economika>

<https://www.gob.pe/institucion/senasa/informes-publicaciones/6420907-protocolos-firmados-con-la-gacc-china-para-el-acceso-de-castana-pecana-y-congelados>

<https://www.elperuano.pe/noticia/223178-peru-inicia-exportacion-de-uva-de-mesa-a-japon>

<https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/894410-nuevo-mercado-exportacion-de-palta-hass-peruana-ya-puede-ingresar-a-malasia>

<https://www.gob.pe/institucion/senasa/noticias/1061414-peru-logra-acuerdos-para-exportacion-de-mandarinas-a-vietnam>

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/1224290-midagri-arandanos-peruanos-ya-pueden-ingresar-a-indonesia>

<https://www.gob.pe/institucion/senasa/noticias/1022541-gobierno-concreta-acuerdo-para-la-exportacion-de-citricos-a-nueva-zelanda>